

Faites-vous de la RSE sans le savoir ?!

Conscientiser pour + d'impacts

1. Préambule

Beaucoup d'organisations pratiquent déjà, sans le savoir, des actions relevant de la Responsabilité Sociétale des Entreprises / Organisations (RSE/RSO).

N'est-il pas temps de le faire de manière consciente, structurée et visible pour en maximiser l'impact ?

Pour vous, la RSE ?

RSE ?



ou



RSE ?



ou



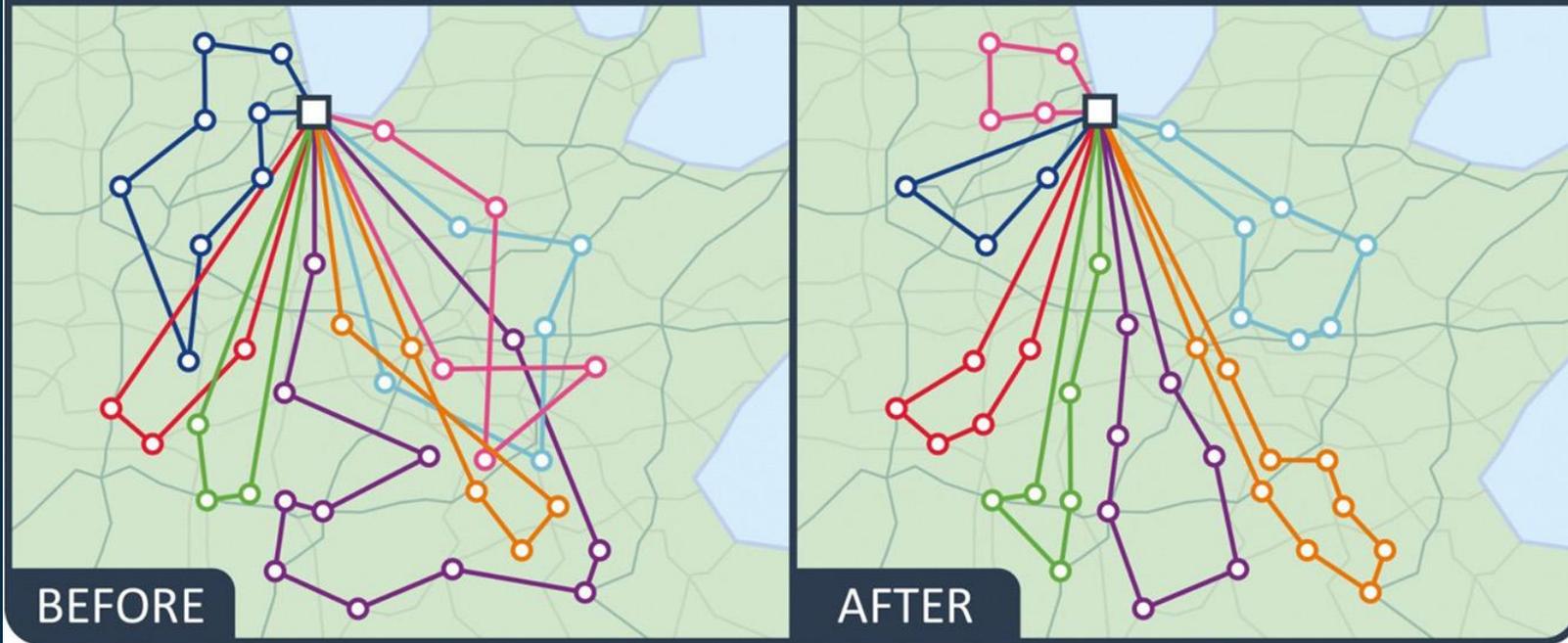
RSE ?



ou



ROUTE PLAN OPTIMIZATION



RSE ?



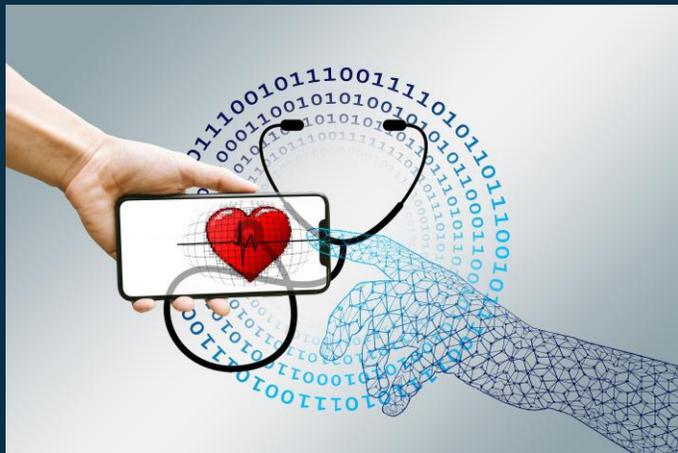
ou



RSE ?



ou



RSE ?



 Sexe	 Nom	 Origine	 Grossesse	 Situation familiale	 Apparence
 Lieu de résidence	 État de santé	 Handicap	 Génétique	 Moeurs	 Orientation sexuelle

 Identité de genre	 Âge	 Opinions politiques	 Activités syndicales/mutualistes/mandat électif	 Perte d'autonomie	 Domiciliation bancaire
 Situation économique	 Convictions religieuses & philosophiques	 La capacité à s'exprimer dans une autre langue	 Qualité de lanceur d'alerte, qualité de facilitateur d'une alerte ou lien avec un lanceur d'alerte		

L'appartenance ou non à :

 Une ethnie	 Une prétendue race	 Une nation
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

RSE ?



ou



Sommaire

01

Préambule

04

ADERE

Notre accompagnement

02

**De la RSE sans le
savoir ?!**

05

Q/R

Echanges

03

Aller + loin ?

2. De la RSE sans le savoir ?

SPOILER ALERT

« - OUI, oui ! »

Reposons le cadre

Qu'est-ce que le Développement Durable ?

C'est la réponse à la question
« *Comment concilier progrès économique et social sans mettre en péril l'équilibre naturel de la planète ?* »

Qu'est-ce que la RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) ?

RSE = Développement Durable appliqué à l'Entreprise
A noter : RSO pour « Organisation »



Exemples

Réduction et gestion des déchets
Optimisation des déplacements professionnels
Verdissement des flottes automobiles

...

Création d'emplois locaux
Réponse aux besoins de la population de votre territoire
Développement des compétences
Relations partenariales avec acteurs locaux : écoles, CF, collectivités, associations, acteurs de la santé...
Plaidoyer

...

Conditions de travail / QVCT
Dialogue social
Prévention « Santé » : RPS, TMS, risque routier...

...



ENVIRONNEMENT



TERRITOIRE /
INTÉRÊT LOCAL



RELATIONS / CONDITIONS
DE TRAVAIL



Exemples



Ethique / Prévention de la complicité
Lutte contre les discriminations
Droits du travail

...

Modèle de Gouvernance
Statut associatif
Non lucrativité

...

Déontologie et lutte contre la corruption
Concurrence loyale
Respect du droit de propriété

...

Protection de la santé et de la sécurité
Protection des données et respect de la vie privée
Education et sensibilisation
Pratiques loyales - transparence

...

Au passage, lien avec les ODD !

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Enjeux RSE ADERE

3. Aller + loin ?

« - *Aller + loin...*

Oui, mais, pourquoi ?! »

Acteur engagé / Marque Employeur

Responsabilité morale de s'engager pour un monde et une société plus durables, par la lutte contre les inégalités, pour l'accès à des soins de qualité pour toutes tous, la lutte contre le dérèglement climatique, pour l'adaptation au changement et la préservation de la biodiversité...

Préoccupations grandissantes des citoyen.nes : équipe salariée, bénéficiaires, clients, financeurs...

Législations et réglementations de + en + « incitative – favorable – contraignante » : Référentiel HAS, Sapin II, AGEC, Egalim, Climat et Résilience, RT2020, LOM, décrets tertiaires et BACS...

Engagement RSE d'une organisation d'un point de vue RH, bénéfices :

- Egalité professionnelle
- Diversité et inclusion
- Bien-être, reconnaissance
- Développement des compétences
- Reconnaissance, fierté, sentiment d'appartenance, lutte contre l'éco-anxiété
- En conséquence :
 - + d'attractivité, engagement, fidélisation...
 - - de désengagement », perte d'attractivité...

CLIMAT : DÉPASSER LE TRIANGLE DE L'INACTION

ATTRIBUER LA RESPONSABILITÉ AUX AUTRES ET LES ATTENDRE POUR AGIR NE PERMET PAS L'ACTION



Différenciation

face à la concurrence avec le secteur privé lucratif

Côté « Achats » / Référentiel HAS

Chapitre 3 (audit système) du référentiel HAS : Thématique 9 - Démarche qualité et gestion des risques/Objectif

3.15 - L'ESSMS s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'évolution sociétale/critère

3.15.1 - L'ESSMS définit et met en œuvre sa stratégie d'optimisation des achats et de développement durable.

9 - Démarche qualité et gestion des risques	3.15 - L'ESSMS s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'évolution sociétale.	3.15.1 - L'ESSMS définit et met en œuvre sa stratégie d'optimisation des achats et de développement durable.	<ul style="list-style-type: none">• Démarche RSE• Politique restauration• Projet d'établissement/de service• Achats responsables• Actions de lutte contre le gaspillage• Conventions de partenariats avec les collectivités locales• ...
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

« - Aller + loin OK...

... mais, je fais comment pour mes Achats ? »

Changer de paradigme

Sobriété



Questionner ses besoins réels,
ses pratiques et usages
Méthode 5R et BISOU

Efficacité



Optimisation des biens et services
Rationalisation
Mutualisation
Ne pas chercher systématiquement à
remplacer 1 produit par un autre + vertueux
...

Durabilité



Allonger la durée de vie et d'utilisation
Entretien – Réparabilité – Garantie
...

Changer de paradigme

Acheter en conscience

en mettant au cœur de la décision d'achat les questions de sobriété et d'efficacité.
Par ex, en transposant aux achats professionnels la méthode « Bisou » et/ou démarche « 5R »

B comme Besoin

À quel besoin cet achat répond-il ?

I comme Immédiat

Puis-je attendre quelques jours avant de me décider ?

S comme Semblable

Ai-je déjà un objet qui a cette utilité ?

O comme Origine

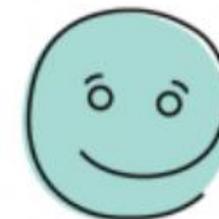
Quelle est l'origine de ce produit ?

U comme Utile

Cet objet va-t-il m'apporter un confort primordial ?



- Refuser, ce dont on n'a pas besoin
- Réduire, ce dont on a besoin
- Réutiliser
- Recycler
- Composter (Rot en anglais !)



Cas concret : Mobilité

- **Lutte contre le « gaspillage » :**
 - Travailler le taux d'occupation (nbr de passagers transportés/nbr de places) : covoiturage...
 - Travailler le taux d'utilisation (temps d'utilisation / temps total disponible) : autopartage...
- **Calibrer sa flotte automobile au plus juste**
 - Besoins réels vs usages/habitudes
 - Autopartage
 - Flotte – importante, - de coûts !
 - Location vs achat ?
 - Autres modes de transport possibles ?
 - ...
- **Adaptation / nouvelles pratiques professionnelles :**
 - Politique de mobilité : modes de transport, visioconférence...
 - Outils de travail collaboratif en ligne
 - Qualité / maintenance / réparabilité des véhicules
 - ...
- **« Autofinancement » :**
 - Autopartage ouvert aux usages personnels des salariés en soirée, weekend avec règlement
 - Bornes électriques ouvertes au public avec règlement
- **Ressource utile :** [Verdir sa flotte automobile : stratégie et coûts](#) (ANAP)



Cas concret : Bureau

- **Lutte contre le « gaspillage » :**
 - Impressions papier via le paramétrage des copieurs
 - Mobiliers renouvelés utiles pour d'autres usages
 - Usage unique vs produits rechargeables
 - ...
- **Calibrer son parc d'impression**
 - Besoins réels vs usages/habitudes
 - Location
 - Flotte – importante, - de coûts !
 - ...
- **Adaptation / nouvelles pratiques professionnelles :**
 - Visioconférence
 - Outils de travail collaboratif en ligne
 - Matériels informatique et numériques reconditionnés (pc, tel, imprimantes...)
 - Augmenter la durée de vie des téléphones portables et ordinateur en les offrant aux salarié.es à l'issue de x années (incitation à en prendre soin, à la réparation...)
 - ...



Labels et notations

Une multitude de labels existent intégrant ou non des critères environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques...

Alors, pour décrypter ceux environnementaux : <https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>



Particuliers > Labels Environnementaux

Labels Environnementaux

Consommer responsable !
Oui, mais comment ?

En choisissant des produits porteurs de labels environnementaux.
Pour vous aider à vous repérer, l'ADEME a sélectionné et passé à la loupe près de 100 labels.
Découvrez les garanties et les objectifs des labels recommandés par l'ADEME.

1 Choisissez une catégorie de produits

- Alimentation
- Entretien & Nettoyage
- Hygiène & beauté
- Vêtements & Chaussures
- Mobilier
- Literie
- Textile de maison
- Bricolage & Décoration
- Jardin et fleurs
- Papeterie & Fournitures

Catégorie de produits : Mobilier

2 Choisissez un produit

- Meubles en bois
- Meubles en plastique
- Meubles en métal
- Fauteuils & canapés

Produits : Meubles en bois

3 Découvrez les labels

- Écolabel nordique
- Écolabel européen
- NF Environnement
- Forest stewardship council
- Programme for the endorsement of forest certification

Labels et notations

Au niveau des entreprises, quelques « repères » utiles :

- **Certifications :**

- ISO 9001 = Qualité
- ISO 14001 = Environnement
- ISO 45001 = Santé et Sécurité
- ISO 50001 = Energie
- ...

- **Labels / notations :**

- Agrément ESUS
- Entreprise à Mission
- B-Corp
- ECOVADIS
- Engagé RSE
- Label Lucie 26000
- Charte et label RFAR
- ...



Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Sensibilisation des équipes

Sensibiliser et mobiliser les équipes autour du Développement Durable / RSE, quelques actions possibles :

- **Ateliers et Fresques :**
 - De [l'Economie Circulaire](#)
 - Du [climat](#)
 - De la [biodiversité](#)
 - De [l'alimentation](#)
 - Du [Numérique](#)
 - Atelier [2tonnes](#)
 - Atelier [MyCO₂](#)
 - [Liens vers toutes les fresques existantes \(déchets, eau, des nouveaux récits, diversité ...\)](#)
- **Challenges internes/externes :**
 - Mars, action de sensibilisation à l'impact du numérique : <https://digital-cleanup-day.fr/>
 - Juin, challenge national « mobilité » : <https://www.challengedelamobilite.com/>
 - Septembre, nettoyage de la nature : <https://www.worldcleanupday.fr/>
 - Applications et challenges : [ENERGIC](#), [Ma Petite Planète...](#)
 - ...

Reconnaître l'existant, le célébrer

Nous sommes le problème... mais aussi la solution !

Accompagner le changement : pédagogie, sens, objectifs clairs et partagés, co-construction...

4. ADERE

Notre accompagnement

adere

met à disposition des
offres négociées et
des services support

référence
et négocie



adhérents

fournisseurs

achètent à prix réduits

Notre projet associatif

- 🕒 **Soutenir la pérennité et le développement de nos adhérents au profit des personnes accompagnées**
- 🕒 **Faire des économies**
- 🕒 **Gagner du temps**



Nos valeurs

Solidarité



Une cotisation unique permet à tous les adhérents de bénéficier de tarifs avantageux grâce à la mutualisation des achats, quelle que soit leur taille ou leur implantation géographique.

Liberté de choix



Nos adhérents sont libres de choisir les fournisseurs avec qui ils travaillent ainsi que le montant de leur consommation, sans obligation de minimum. L'indépendance du réseau vis-à-vis de ses partenaires fournisseurs est préservée par des accords contractuels.

Proximité



Des équipes dédiées et disponibles dans chaque ADERE Régionale pour accompagner nos adhérents de manière personnalisée dans leurs démarches d'achat et besoins de services.

Notre démarche RSE

Une dynamique engagée dans toute la chaîne de valeur : nos principaux enjeux



Partenariats avec les acteurs de l'aide alimentaire, promotion de l'alimentation durable, partenariat avec C'est Qui le Patron ?!...



Promotion du travail réalisé par les personnes en situation de handicap et en insertion.



Egalité professionnelle, diversité, droits humain, accès à l'éducation, la culture, le sport...



Amélioration de nos pratiques internes et enrichissement de notre offre de services pour nos adhérents par une approche "achats responsables"..



Mesure et réduction de l'impact de nos activités (bilan carbone en 2024) et démarche globale achats responsables "Consommer Autrement".



Approche globale d'actions collectives au sein du Réseau ADERE en intégrant plus encore nos adhérents, nos partenaires et fournisseurs référencés.

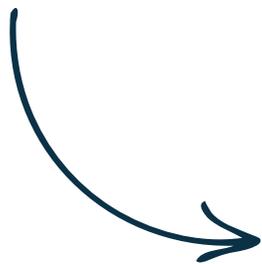
Pour en savoir plus, découvrez notre plaquette RSE disponible sur www.adere.fr, page « Notre démarche RSE » ou directement [ici](#)

Des achats responsables

« Consommer autrement »



- Référencement et promotion des produits et services plus « vertueux »
- Intégration de critères « développement durable » dans les consultations
- Promotion de nos adhérents acteurs de l'ESS
- Enrichissement de nos produits et services référencés avec des alternatives plus durables
- Accompagnement thématique multicanal dédié



mon
espace adere



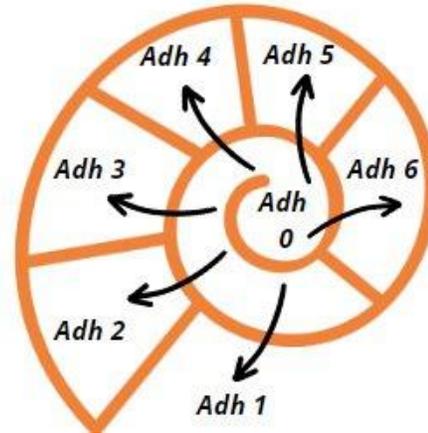
L'individuel au service du collectif

Des animations...



Des thématiques RSE - Développement Durable sélectionnées **en lien avec notre cœur de métier** (achats) et les **attentes/besoins des adhérents**.

à la demande...



Des animations organisées **à la demande** d'un adhérent sur son site (ou en visioconférence). **Invitation des adhérents géographiquement proches** à participer afin de créer plus de synergies.

gratuites et pour tous !



L'adhésion permet de bénéficier **gratuitement** des diverses animations. Elles peuvent être à destination de vos **salariés, CSE, CA ou encore bénévoles** !

Ateliers collaboratifs : les Fresques

Ateliers collaboratifs permettant de comprendre les enjeux d'une thématique de manière *ludique et scientifique* grâce à l'intelligence collective.

Fresque du Climat



Reconstituer les liens de cause à effet des changements climatiques, et explorer les actions à entreprendre dans le cadre personnel et professionnel.

Fresque de l'Economie Circulaire



Comprendre les enjeux de transformation de notre système de production-consommation linéaire vers un modèle plus vertueux : l'économie circulaire. Ceci en explorant l'utilisation des ressources naturelles et la gestion des externalités, déchets et pollutions générées par nos modes de vie.

Fresque de l'Alimentation



Avoir une vision plus globale des conséquences de notre alimentation sur l'être humain et l'environnement. Mieux définir les principes d'une alimentation saine et durable. Visualisez des objectifs concrets.

Fresque de la Restauration Durable

Des achats jusqu'à l'assiette. Donner des clés aux participants pour tendre vers un objectif : améliorer le bien-être des convives (publics accueillis et collègues) à travers une alimentation/restauration plus durable. Faire prendre conscience de la pluralité des actions pouvant être mises en place.



Ateliers thématiques à la carte

Des **sensibilisations** sur des thématiques dédiées selon les attentes émises par les adhérents.
Propositions **modulables selon les attentes et besoins**.

Format : Présentiel ou en ligne.

Contenu possible :

- Rappel réglementaire
- Eléments de réponses du Réseau ADERE
- Démonstration et test de produits
- Visite d'un site fournisseur / speedmeeting "adhérent-fournisseur"
- Témoignages adhérents
- ...

Exemple de thématiques :

- Introduction aux enjeux du développement durable
- Mobilité durable
- Déchets, réduction et gestion
- Alimentation durable
- Energie
- Entretien et Hygiène
- ...

MOBILITÉ DURABLE

> 9h15 à 10h30

- Rappel réglementaire (ANAP)
- Eléments de réponse du Réseau ADERE
- Echanges entre participants :
Témoignages adhérents et Q/R



anap
l'expertise en partage

DÉCHETS, RÉDUCTION ET GESTION

> 10h50 à 12h10

- Rappel réglementaire (Take a Waste)
- Eléments de réponse du Réseau ADERE
- Echanges entre participants : Témoignages adhérents et Q/R



Take a waste

Accompagnements



Pré-diagnostic empreinte carbone



Mettre en place une démarche achats responsables dans sa structure

- Niveau 1 : Sensibilisation aux achats responsables
- Niveau 2 : Démarche par familles d'achats
- Niveau 3 : Politique d'achats responsables

Appel à Projets Permanent

Encourager les adhérents dans leur démarche Développement Durable / RSE au travers des Objectifs de Développement Durable.



OBJECTIFS  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Transformez vos idées en projets concrets pour un avenir durable !



APPEL A PROJETS PERMANENT DEVELOPPEMENT DURABLE 2025

ADERE OCCITANIE PEUT SOUTENIR VOTRE PROJET A HAUTEUR DE 7 500 €

adere

Occitanie

420 allée Henri II de Montmorency
34000 Montpellier
madeline@adere.fr
06 25 42 18 88

5. Q/R -Echanges



www.adere.fr

04 73 19 01 51 / contact@adere.fr

adere

